

Slava Wagner



End-to-End-Anleitung ChatGPT for Google Colab

Rohdatenanalyse mit ChatGPT

Lerne, wie du Rohdaten aus Google Ads oder der Google Search Console automatisch als Bericht verschriftlichen kannst mit ChatGPT for Google Colab.

Daten aus:
Google Ads
Google Search Console

ChatGPT for Google Colab 1

Rohdaten aus Google Ads als Auswertung verschriftlichen

Google Colaboratory ist das in Google Drive integrierbare, kostenlose **Python-Notebook** von Google. Damit kannst du Python-Befehle anwenden, auf Clouds zugreifen und viele spannende Analysen tätigen (wie etwa: [Clicks Predictions](#) aus der Google Search Console, Text-Transkripte aus Videos mit [Whisper auf der OpenAI](#) oder [Sentimentanalysen](#) mit IBM Watson NLU). Schon in der kostenlosen Version erhältst du ein Laufwerk mit einem Speicher von etwa 100 GB für deine Rechenoperationen und kannst außerdem einen Hardwarebeschleuniger (GPU) einschalten, um eine schnellere Rechenleistung zu erhalten.

Es gibt aber eine Neuheit: Das **neue ChatGPT-Plugin für Google Colaboratory**. Das ermöglicht es dir, aus Rohdaten verschriftlichte Zusammenfassungen mit ChatGPT zu gewinnen. In der nachfolgenden Anleitung erfährst du, wie du Google-Ads-Daten aus einer Kampagne via Google Sheets in Google Colaboratory importieren kannst, und mit dem entsprechenden ChatGPT-Plugin **schriftliche Auswertungen aus rohen, tabellarischen Datensätzen** erstellen kannst.

1. Google Colaboratory in Google Drive installieren

Installiere [Google Colaboratory im Google Workspace](#) in dein Google Drive auf der entsprechenden Produktseite:

<https://workspace.google.com/marketplace/app/colaboratory/1014160490159?hl=de>

2. ChatGPT-Plugin für Google Colab installieren via Google Chrome

Installiere dir nun das Chrome-Plugin "[ChatGPT for Google Colab](#)"

<https://chrome.google.com/webstore/detail/chatgpt-for-google-colab/dfhfeifekpgapdlhfakecbbinnfoohh>

3. Daten aus Google Ads als CSV exportieren

Nun benötigst du einen tabellarischen Datensatz in einer Zeitreihe aus Google Ads. Die meisten Kampagnendaten kannst du in einer tabellarischen Darstellung direkt in ein Google-Sheets-Dokument exportieren.

Für unser Beispiel brauchen wir aber die Daten in einer **Zeitreihe**. Diese gibt es nur als CSV-Datei, die wir manuell in Google Drive hochladen können, damit es als Google Sheet vorliegt.

Gehe also in einer Kampagne oder in einer Zusammenfassung mehrerer Kampagnen in die Hauptübersicht bei Google Ads, lege den Betrachtungszeitraum fest und klicke auf **“Kartendaten als CSV-Datei (ZIP) herunterladen”**.



4. Google-Ads-Tabelle "Zeitreihe" in Google Drive hochladen

Öffne den ZIP-komprimierten Ordner, den du bei Google Ads exportiert hast. Suche nun nach der Datei, die den Namen "Zeitreihe" enthält.

Lade sie anschließend in deinem Google Drive hoch. Es sollte entsprechend das Google Drive desselben Google-Accounts sein, auf dem du auch Google Colab als Workspace-Erweiterung installiert hast (damit du darauf zugreifen kannst).

Name	Änderungsdatum	Typ	Größe
 Demografische_Merkmale(Geschlecht_Zu...	08.10.2023 10:51	MICROSOFT EXCEL-CS...	1 KB
 Demografische_Merkmale(Geschlecht_Al...	08.10.2023 10:51	Microsoft Excel-CS...	1 KB
 Gerichte(2021.01.23-2022.05.31)	08.10.2023 10:51	Microsoft Excel-CS...	1 KB
 Keywords_für_Suchanzeigen(2021.01.23...	08.10.2023 10:51	Microsoft Excel-CS...	2 KB
 Standorte(Ausrichtung_2021.01.23-2022.0...	08.10.2023 10:51	Microsoft Excel-CS...	1 KB
 Standorte(Bericht_nach_Standort_2021.01...	08.10.2023 10:51	Microsoft Excel-CS...	1 KB
 Suchanfragen(Suchen_2021.01.23-2022.0...	08.10.2023 10:51	Microsoft Excel-CS...	16 KB
 Suchanfragen(Wort_2021.01.23-2022.05.3...	08.10.2023 10:51	Microsoft Excel-CS...	30 KB
 Tag_und_Uhrzeit(Stunde_2021.01.23-2022...	08.10.2023 10:51	Microsoft Excel-CS...	1 KB
 Tag_und_Uhrzeit(Tag_2021.01.23-2022.05...	08.10.2023 10:51	Microsoft Excel-CS...	1 KB
 Tag_und_Uhrzeit(Tag_Stunde_2021.01.23-...	08.10.2023 10:51	Microsoft Excel-CS...	4 KB
 Werbenetzwerke(2021.01.23-2022.05.31)	08.10.2023 10:51	Microsoft Excel-CS...	1 KB
 Auktionsdaten(Messwerte_vergleichen_2...	08.10.2023 10:51	Microsoft Excel-CS...	2 KB
 Optimierungsfaktor(2021.01.23-2022.05.3...	08.10.2023 10:51	Microsoft Excel-CS...	1 KB
 Zeitreihe(2021.01.01-2022.05.31)	08.10.2023 10:51	Microsoft Excel-CS...	1 KB

5. Namen der Tabelle in Google Sheets kopieren

Nachdem du die CSV-Datei in deinem Google Drive hochgeladen hast, solltest du dir die genaue Dateibezeichnung im Titel kopieren (diese wird später erforderlich sein).

Du kannst auch etwaige Anpassungen im Dokument vornehmen. In dieser Zeitreihe exportiert Google Ads zum Beispiel nicht die Kosten pro Conversion als eigene Spalte. Du kannst sie manuell nachrüsten, indem du die Spalte erstellst und entsprechend "Kosten" durch "Conversions" mit `=DIVIDE(Feld1;Feld2)` teilst.



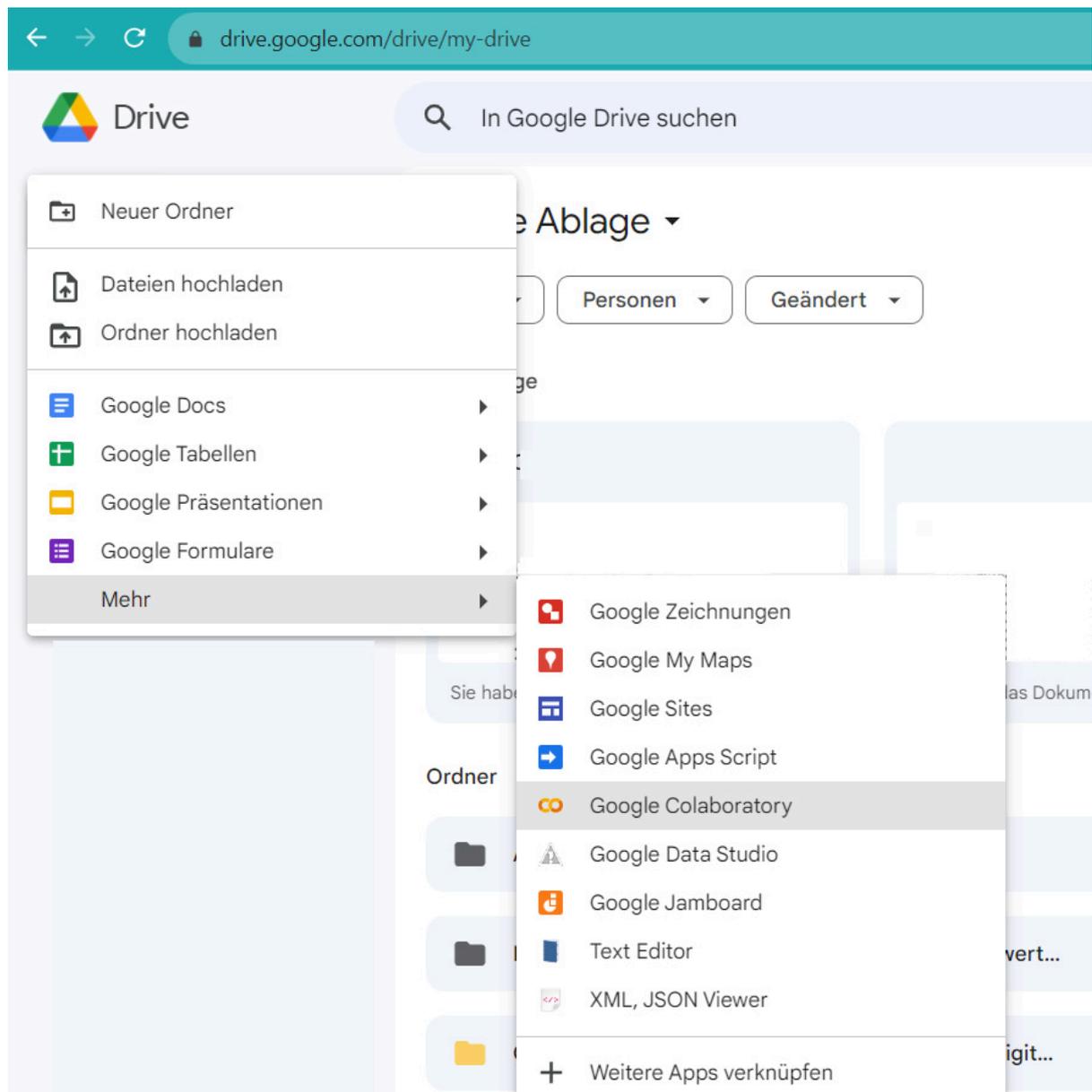
	A	B	C	D	E	F	G
1	Monat	Durchschn. CPC	Klicks	Conversions	Kosten	Kosten pro Conversion	
2	Mai 2021	0,69 €	1.313	50	903,70 €	18,07 €	
3	Juni 2021	0,82 €	1.113	83	912,00 €	10,99 €	
4	Juli 2021	0,74 €	1.223	110	909,92 €	8,27 €	
5	Aug. 2021	0,68 €	1.342	130	910,05 €	7,00 €	
6	Sept. 2021	0,67 €	1.356	94	907,06 €	9,65 €	
7	Okt. 2021	0,63 €	1.451	118	911,90 €	7,73 €	
8	Nov. 2021	0,59 €	1.533	85	912,05 €	10,73 €	
9	Dez. 2021	0,81 €	1.119	98	909,82 €	9,28 €	
10	Jan. 2022	0,82 €	1.110	114	907,67 €	7,96 €	
11	Feb. 2022	0,99 €	917	146	911,11 €	6,24 €	
12	März 2022	1,11 €	806	138	898,10 €	6,51 €	
13	Apr. 2022	1,37 €	164	24	224,53 €	9,36 €	
14							
15							

6. Python-Notebook in Google Colaboratory öffnen in Google Drive

Rufe nun dein Google Drive auf und öffne Google Colaboratory. Damit wird automatisch das Python-Notebook gestartet.

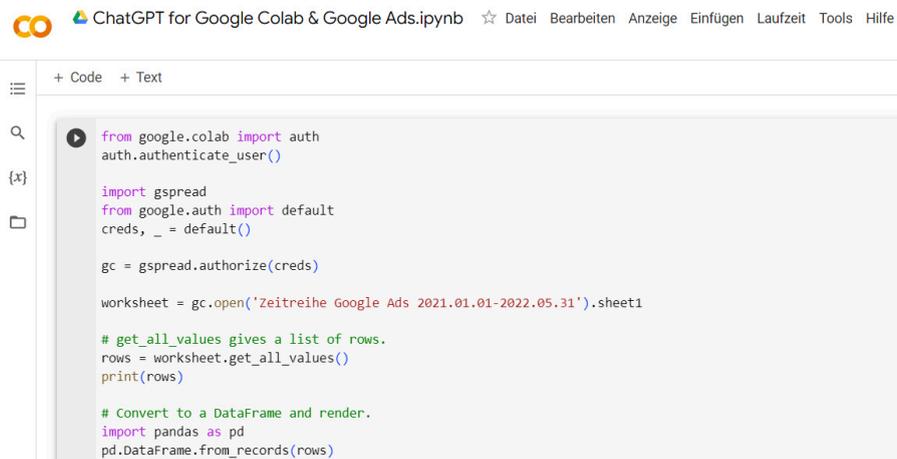
Alternativ kannst du auch direkt auf Google Colaboratory gehen:

<https://colab.research.google.com/>



7. Tabelle aus Google Sheets in Google Colaboratory importieren

Nun importieren wir die Rohdaten aus Google Ads in Google Colaboratory. Hierfür muss ein Python-Befehl für den Import eingegeben werden. Weiter unten findest du den Python-Befehl zum Kopieren, damit du diesen in deinem Python-Notebook einsetzen kannst.



The screenshot shows a Google Colab notebook interface. At the top, there is a header with the Colab logo and the text "ChatGPT for Google Colab & Google Ads.ipynb". Below this, there are navigation icons for "Datei", "Bearbeiten", "Anzeige", "Einfügen", "Laufzeit", "Tools", and "Hilfe". The main area of the notebook is a code editor with a light gray background. It contains the following Python code:

```
from google.colab import auth
auth.authenticate_user()

import gspread
from google.auth import default
creds, _ = default()

gc = gspread.authorize(creds)

worksheet = gc.open('Zeitreihe Google Ads 2021.01.01-2022.05.31').sheet1

# get_all_values gives a list of rows.
rows = worksheet.get_all_values()
print(rows)

# Convert to a DataFrame and render.
import pandas as pd
pd.DataFrame.from_records(rows)
```

Kopiere den nachfolgenden Python-Befehl, und ersetze bei `worksheet = gc.open('Beispielname').sheet1` entsprechend den Dateinamen deines Google-Sheets-Dokuments, welchen du in **Schritt 5** kopiert hast. **Drücke danach den Play-Button links.**

```
from google.colab import auth
auth.authenticate_user()

import gspread
from google.auth import default
creds, _ = default()

gc = gspread.authorize(creds)

worksheet = gc.open('Zeitreihe Google Ads
2021.01.01-2022.05.31').sheet1

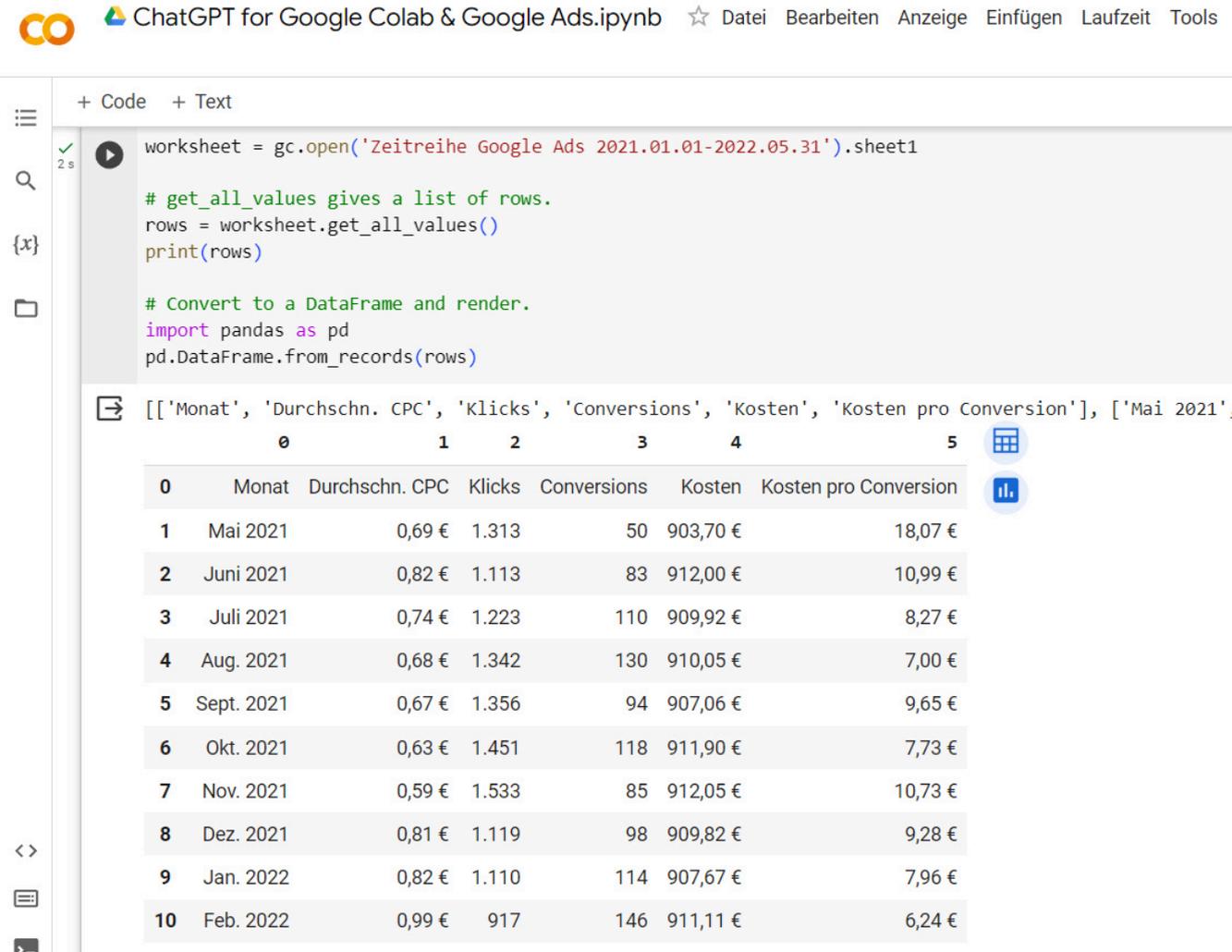
# get_all_values gives a list of rows.
rows = worksheet.get_all_values()
print(rows)

# Convert to a DataFrame and render.
import pandas as pd
pd.DataFrame.from_records(rows)
```

8. Kopiere die Rohdaten und klicke auf +Code

Jetzt werden dir in Google Colaboratory deine gesamten importierten Rohdaten aus Google Sheets in tabellarischer Form angezeigt. Kopiere sie vollständig (markieren und kopieren), **angefangen von [['Monat** ganz oben im Feld neben dem Pfeil-Symbol in der linken Feldleiste - bis ganz nach unten rechts.

Klicke anschließend oben auf **+Code**, um eine neue Codezeile zu öffnen.



The screenshot shows the Google Colab interface. At the top, there is a navigation bar with the Colab logo, the file name 'ChatGPT for Google Colab & Google Ads.ipynb', and menu items: 'Datei', 'Bearbeiten', 'Anzeige', 'Einfügen', 'Laufzeit', and 'Tools'. Below the navigation bar, there are two tabs: '+ Code' and '+ Text'. The '+ Code' tab is active, showing a code cell with the following Python code:

```
worksheet = gc.open('Zeitreihe Google Ads 2021.01.01-2022.05.31').sheet1

# get_all_values gives a list of rows.
rows = worksheet.get_all_values()
print(rows)

# Convert to a DataFrame and render.
import pandas as pd
pd.DataFrame.from_records(rows)
```

Below the code cell, the output is displayed as a table. The table has 7 columns: 'Monat', 'Durchschn. CPC', 'Klicks', 'Conversions', 'Kosten', and 'Kosten pro Conversion'. The rows represent data for various months from May 2021 to February 2022. The table is rendered with a grid icon and a data visualization icon.

	0	1	2	3	4	5
0	Monat	Durchschn. CPC	Klicks	Conversions	Kosten	Kosten pro Conversion
1	Mai 2021	0,69 €	1.313	50	903,70 €	18,07 €
2	Juni 2021	0,82 €	1.113	83	912,00 €	10,99 €
3	Juli 2021	0,74 €	1.223	110	909,92 €	8,27 €
4	Aug. 2021	0,68 €	1.342	130	910,05 €	7,00 €
5	Sept. 2021	0,67 €	1.356	94	907,06 €	9,65 €
6	Okt. 2021	0,63 €	1.451	118	911,90 €	7,73 €
7	Nov. 2021	0,59 €	1.533	85	912,05 €	10,73 €
8	Dez. 2021	0,81 €	1.119	98	909,82 €	9,28 €
9	Jan. 2022	0,82 €	1.110	114	907,67 €	7,96 €
10	Feb. 2022	0,99 €	917	146	911,11 €	6,24 €

9. Füge die Rohdaten ins Codefeld ein und klicke auf "ChatGPT"

Füge nun die soeben kopierten Rohdaten ins Codefeld ein. Klicke anschließend mittig oben auf den Button ChatGPT, um das ChatGPT-Plugin zu aktivieren.

ChatGPT for Google Colab & Google Ads.ipynb ☆ Datei Bearbeiten Anzeige Einfügen Laufzeit Tools Hilfe

+ Code + Text

5	Sept. 2021	0,67 €	1.356	94	907,06 €	9,65 €
6	Okt. 2021	0,63 €	1.451	118	911,90 €	7,73 €
7	Nov. 2021	0,59 €	1.533	85	912,05 €	10,73 €
8	Dez. 2021	0,81 €	1.119	98	909,82 €	9,28 €
9	Jan. 2022	0,82 €	1.110	114	907,67 €	7,96 €
10	Feb. 2022	0,99 €	917	146	911,11 €	6,24 €
11	März 2022	1,11 €	806	138	898,10 €	6,51 €
12	Apr. 2022	1,37 €	164	24	224,53 €	9,36 €

```
[['Monat', 'Durchschn. CPC', 'Klicks', 'Conversions', 'Kosten', 'Kosten pro Conversion'], ['Mai 2021', '0,69\xa0\u20ac',  
0 1 2 3 4 5  
0 Monat Durchschn. CPC Klicks Conversions Kosten Kosten pro Conversion  
1 Mai 2021 0,69 \u20ac 1.313 50 903,70 \u20ac 18,07 \u20ac  
2 Juni 2021 0,82 \u20ac 1.113 83 912,00 \u20ac 10,99 \u20ac  
3 Juli 2021 0,74 \u20ac 1.223 110 909,92 \u20ac 8,27 \u20ac  
4 Aug. 2021 0,68 \u20ac 1.342 130 910,05 \u20ac 7,00 \u20ac  
5 Sept. 2021 0,67 \u20ac 1.356 94 907,06 \u20ac 9,65 \u20ac  
6 Okt. 2021 0,63 \u20ac 1.451 118 911,90 \u20ac 7,73 \u20ac  
7 Nov. 2021 0,59 \u20ac 1.533 85 912,05 \u20ac 10,73 \u20ac  
8 Dez. 2021 0,81 \u20ac 1.119 98 909,82 \u20ac 9,28 \u20ac  
9 Jan. 2022 0,82 \u20ac 1.110 114 907,67 \u20ac 7,96 \u20ac  
10 Feb. 2022 0,99 \u20ac 917 146 911,11 \u20ac 6,24 \u20ac  
11 M\u00e4rzt 2022 1,11 \u20ac 806 138 898,10 \u20ac 6,51 \u20ac  
12 Apr. 2022 1,37 \u20ac 164 24 224,53 \u20ac 9,36 \u20ac
```

ChatGPT



10. Gib den ChatGPT-Prompt ein für die Datenauswertung

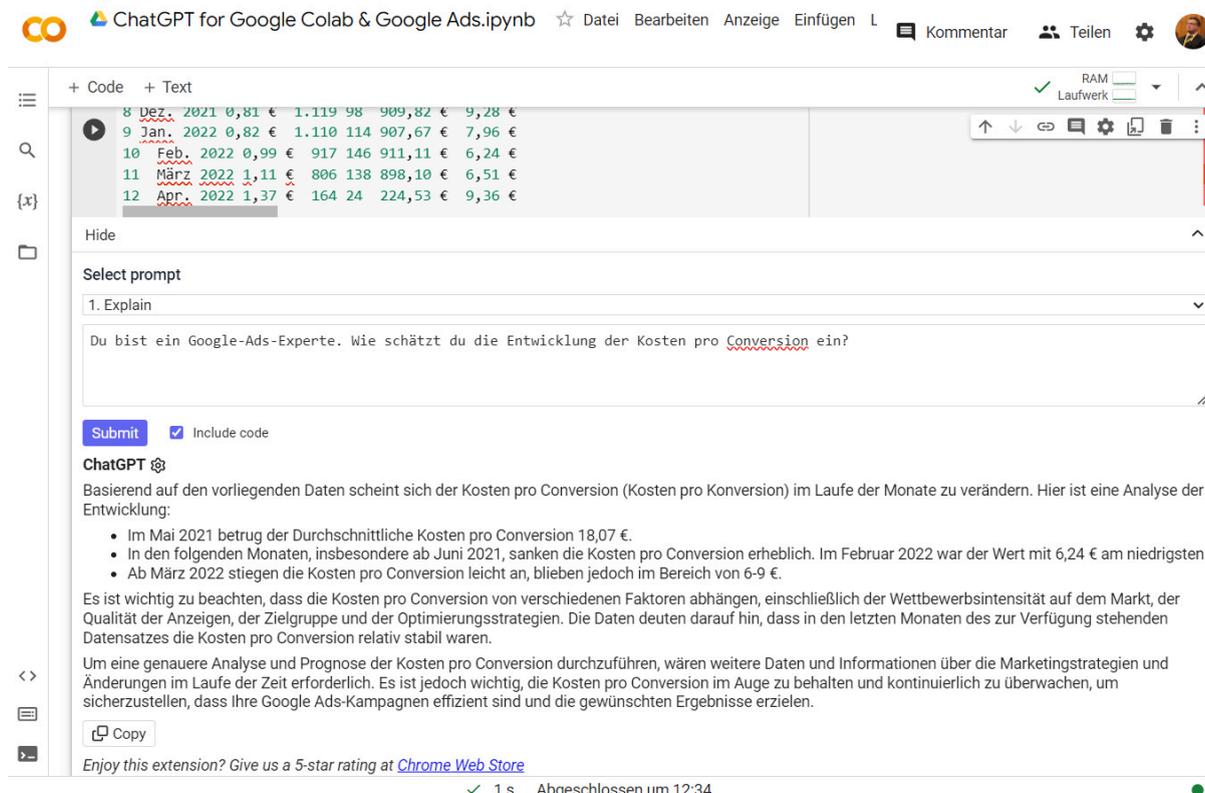
Wähle unter "Select prompt" die Option "Explain" aus und schreibe deinen ChatGPT-Prompt für die Auswertung der Rohdaten hinein.

Ich habe den Prompt verwendet:

"Du bist ein Google-Ads-Experte. Wie schätzt du die Entwicklung der Kosten pro Conversion ein?"

- weise in jedem Fall ChatGPT die Rolle des Google-Ads-Experten zu, indem du schreibst "Du bist ein Google-Ads-Experte"
- du kannst dir auch die Entwicklung anderer Metriken verschriftlichen und zusammenfassen lassen
- du kannst auch formulieren: "Wie bewertest du [...]?" o.ä.
- wenn ChatGPT einfach nur den Inhalt der Tabelle eins zu eins wiedergibt - starte den Prompt erneut

Klicke anschließend auf "Submit".



ChatGPT for Google Colab & Google Ads.ipynb

8	Dez. 2021	0,81 €	1.119	98	909,82 €	9,28 €
9	Jan. 2022	0,82 €	1.110	114	907,67 €	7,96 €
10	Feb. 2022	0,99 €	917	146	911,11 €	6,24 €
11	März 2022	1,11 €	806	138	898,10 €	6,51 €
12	Apr. 2022	1,37 €	164	24	224,53 €	9,36 €

Select prompt

1. Explain

Du bist ein Google-Ads-Experte. Wie schätzt du die Entwicklung der Kosten pro Conversion ein?

Submit Include code

ChatGPT

Basierend auf den vorliegenden Daten scheint sich der Kosten pro Conversion (Kosten pro Konversion) im Laufe der Monate zu verändern. Hier ist eine Analyse der Entwicklung:

- Im Mai 2021 betrug der Durchschnittliche Kosten pro Conversion 18,07 €.
- In den folgenden Monaten, insbesondere ab Juni 2021, sanken die Kosten pro Conversion erheblich. Im Februar 2022 war der Wert mit 6,24 € am niedrigsten.
- Ab März 2022 stiegen die Kosten pro Conversion leicht an, blieben jedoch im Bereich von 6-9 €.

Es ist wichtig zu beachten, dass die Kosten pro Conversion von verschiedenen Faktoren abhängen, einschließlich der Wettbewerbsintensität auf dem Markt, der Qualität der Anzeigen, der Zielgruppe und der Optimierungsstrategien. Die Daten deuten darauf hin, dass in den letzten Monaten des zur Verfügung stehenden Datensatzes die Kosten pro Conversion relativ stabil waren.

Um eine genauere Analyse und Prognose der Kosten pro Conversion durchzuführen, wären weitere Daten und Informationen über die Marketingstrategien und Änderungen im Laufe der Zeit erforderlich. Es ist jedoch wichtig, die Kosten pro Conversion im Auge zu behalten und kontinuierlich zu überwachen, um sicherzustellen, dass Ihre Google Ads-Kampagnen effizient sind und die gewünschten Ergebnisse erzielen.

Copy

Enjoy this extension? Give us a 5-star rating at [Chrome Web Store](#)

1 s Abgeschlossen um 12:34

11. Fertig!

Dieses System kannst du auch für die verschriftlichte Zusammenfassung anderer tabellarischer Rohdaten verwenden. Und sobald das anfängliche Setup von Google Colaboratory mit dem dazugehörigen ChatGPT-Plugin durchgeführt wurde, und du eine gewisse Routine hast, dann ist der Zeitaufwand auch nicht mehr groß, wie er bei dieser Anleitung scheint :)

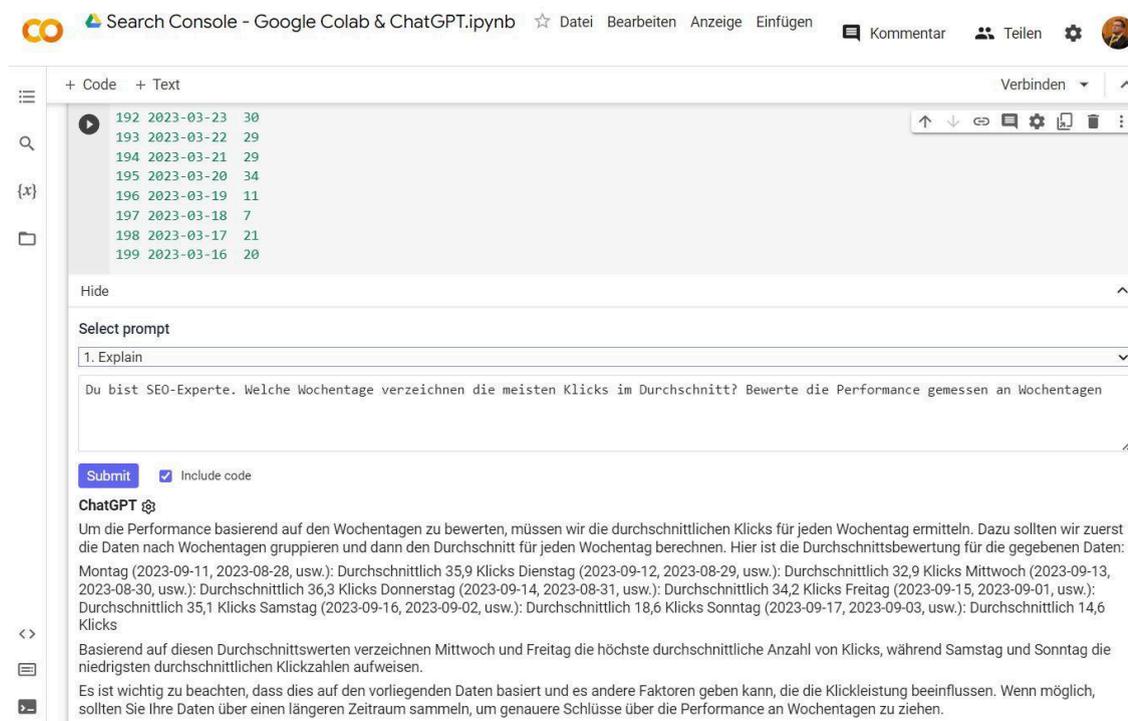
ChatGPT for Google Colab II

Konkrete Datenabfragen aus Rohdaten zu Auswertungszwecken

Im ersten Teil der Serie ging es um die grundsätzliche Möglichkeit des Imports von Datensätzen aus Google Sheets in Google Colab mit anschließender schriftlicher Auswertung & Zusammenfassung durch das ChatGPT-Plugin für Google Colab. **Doch das ist nicht alles.** Du kannst auch konkrete Fragen zum Datensatz stellen. Im nachfolgenden Beispiel sind Klicks nach Tagen aus der Google Search Console importiert. Bei einer **manuellen Auswertung** stellen sich Fragen wie:

- Welcher **Wochentag** hat durchschnittlich die meisten Klicks?
- Wie viele Klicks gab es in **Monaten zusammengefasst**?
- Wie ist die **statistische Entwicklungsdynamik** von Monat zu Monat?

Das alles können wir mit dem ChatGPT-Plugin in Google Colab schnell aus einem Google-Sheets-Dokument in Erfahrung bringen. Im nachfolgenden Beispiel fasst ChatGPT die durchschnittlichen Klicks nach Wochentagen zusammen - und verschriftlicht das als Auswertung. Selbiges lässt sich auch für andere Datensätze, Kampagnendaten aus Werbesystemen oder Daten aus Webanalyse-Umgebungen verwendet. Stelle einfach eine konkrete Frage (was du aus dem Datensatz wissen möchtest) und spare Zeit für die manuelle Berechnung.



The screenshot shows a Google Colab notebook titled "Search Console - Google Colab & ChatGPT.ipynb". The code cell contains a table of data with columns for ID, Date, and Clicks:

192	2023-03-23	30
193	2023-03-22	29
194	2023-03-21	29
195	2023-03-20	34
196	2023-03-19	11
197	2023-03-18	7
198	2023-03-17	21
199	2023-03-16	20

Below the code cell, the ChatGPT interface is visible. The prompt is: "Du bist SEO-Experte. Welche Wochentage verzeichnen die meisten Klicks im Durchschnitt? Bewerte die Performance gemessen an Wochentagen". The response from ChatGPT is as follows:

Um die Performance basierend auf den Wochentagen zu bewerten, müssen wir die durchschnittlichen Klicks für jeden Wochentag ermitteln. Dazu sollten wir zuerst die Daten nach Wochentagen gruppieren und dann den Durchschnitt für jeden Wochentag berechnen. Hier ist die Durchschnittsbewertung für die gegebenen Daten:

Montag (2023-09-11, 2023-08-28, usw.): Durchschnittlich 35,9 Klicks Dienstag (2023-09-12, 2023-08-29, usw.): Durchschnittlich 32,9 Klicks Mittwoch (2023-09-13, 2023-08-30, usw.): Durchschnittlich 36,3 Klicks Donnerstag (2023-09-14, 2023-08-31, usw.): Durchschnittlich 34,2 Klicks Freitag (2023-09-15, 2023-09-01, usw.): Durchschnittlich 35,1 Klicks Samstag (2023-09-16, 2023-09-02, usw.): Durchschnittlich 18,6 Klicks Sonntag (2023-09-17, 2023-09-03, usw.): Durchschnittlich 14,6 Klicks

Basierend auf diesen Durchschnittswerten verzeichnen Mittwoch und Freitag die höchste durchschnittliche Anzahl von Klicks, während Samstag und Sonntag die niedrigsten durchschnittlichen Klickzahlen aufweisen.

Es ist wichtig zu beachten, dass dies auf den vorliegenden Daten basiert und es andere Faktoren geben kann, die die Klickleistung beeinflussen. Wenn möglich, sollten Sie Ihre Daten über einen längeren Zeitraum sammeln, um genauere Schlüsse über die Performance an Wochentagen zu ziehen.

ChatGPT for Google Colab III

Upper Funnel & Lower Funnel Keywords automatisch segmentieren für Google Ads oder Google Search Console

Wenn du im Google Ads Keyword Planner nach einem allgemeinen Thema suchst, wird dir häufig ein bunter Blumenstrauß an Keyword-Vorschlägen ausgegeben, der mitunter enthält:

- interaktionsorientierte / kauforientierte Lower-Funnel-Keywords
- informationsorientierte Upper-Funnel-Keywords
- Brand-Keywords von Mitbewerbern, auch wenn du das Häkchen für Markennamen im Keyword Planer abgestellt hast

Normalerweise müssten die Keywords **manuelle sortiert** werden. Doch mit für Google Colab kannst du direkt aus einem Datensatz die **kauforientierten Lower-Funnel-Keywords** und die informationsorientierten Upper-Funnel-Keywords **segmentieren**. Beispiel: Wir geben im Google Ads Keyword Planer das Thema "Immobilienmakler" ein. Hier erhalten wir den soeben erwähnten Blumenstrauß, der neben kauforientierten Keywords Dinge enthält, wie:

- Immobilienmakler werden
- Maklerschein
- Immobilie verkaufen ohne Immobilienmakler

Wenn wir aber direkt die Auswahl der kauforientierten Lower-Funnel-Keywordshaben wollen, können wir einfach ChatGPT danach fragen. Man kann sich auch mit der Standalone-Version von ChatGPT Upper-Funnel- und Lower-Funnel-Keywords ausgegeben lassen - dabei gibt es aber keine Daten zum Suchvolumen und Klickpreis.

Mit dem Export der Google-Ads-Daten in Google Sheets und mit dem Import in Google Colab können wir solche Analysen auch mit Suchvolumen- und Klickpreisdaten fahren - das ist der Vorteil.

Nachfolgend siehst ein Beispiel in Google Colab und einen Beispiel-Prompt.

Ausgangslage: Ein bunter Blumenstrauß an Keywords zum Thema "Immobilienmakler" mit mehreren hundert Einträgen in Google Colab.

Keyword	Search Volume	CPC
16 maklerschein ihk	320	4,15
17 makler für gewerbeimmobilien	480	10,02
18 immobilien engel und volkers	4400	1,50
19 mcimakler immobilien	480	3,96
20 ihk maklerschein	320	4,15
21 immobilienmakler schein	170	3,08
22 immobilienburo	1300	3,07
23 immobilien verkaufen makler	140	16,57
24 makler haus verkaufen	30	22,04
25 makler für wohnungssuche	720	1,11
26 immobilienmakler werden quereinsteiger	1600	2,56
27 makler finden für hausverkauf	50	17,58
28 wohnungsmakler	390	2,45
29 makler suchen	110	10,07
30 immobilienmakler finden	110	14,35
31 immobilienmakler werden ihk	1000	4,40
32 makler gewerbeimmobilien	480	10,02
33 immobilienmakler nebenberuflich	210	1,94
34 maklerlizenz	210	2,86
35 haus verkaufen mit makler	210	14,94
36 ihk makler	210	4,30
37 website für immobilienmakler	260	7,15
38 makler in meiner nahe	110	18,79
39 maklerschein 34c	170	2,46
40 mcimakler immobilien angebote	110	1,40
41 ihk immobilienmakler preis	140	2,52
42 bester immobilienmakler	260	13,32
43 immo makler	170	9,23
44 weiterbildungspflicht immobilienmakler	210	1,65

ChatGPT for Google Colab: Aus dem Datensatz werden hier kauforientierte Lower-Funnel-Keywords segmentiert.

Upper Funnel Keywords - Lower Funnel Keywords - ChatGPT for Google Colab .ipynb

```

98 luxus immobilienmakler 170 2,48
99 haus makler 70 10,32
  
```

Hide

2. Code Explain GPT-3.5

Du bist Google Ads Experte. Welche dieser Keywords sind kauforientierte Lower Funnel Keywords? Stelle sie zusammen mit ihren Suchvolumen-Daten und Klickpreisgeboten.

Include code

- o Avg. monthly searches: 110
- o Top of page bid (high range): 18,79

2. Keyword: "makler finden für hausverkauf"

- o Avg. monthly searches: 50
- o Top of page bid (high range): 17,58

3. Keyword: "makler beauftragen"

- o Avg. monthly searches: 140
- o Top of page bid (high range): 4,72

4. Keyword: "haus verkaufen mit makler"

- o Avg. monthly searches: 210
- o Top of page bid (high range): 14,94

5. Keyword: "makler gesucht"

- o Avg. monthly searches: 50
- o Top of page bid (high range): 11,01

6. Keyword: "makler werden makler"

stop generating

ChatGPT for Google Colab IV

Kritikpunkte automatisiert verschriftlichen an Google Ads Kampagnen

Es klingt zwar komisch, aber das geht mittlerweile auch: Die **Automatisierung von schriftlichen Kritikpunkten** an der Performance oder am Status von Google-Ads-Kampagnen. Gerade vor wichtigen Meetings stellt sich die Frage, ob man auch wirklich alle Eventualitäten und möglichen Kritikpunkte sowie Lösungsansätze bedacht hat.

Aber auch ganz abgesehen davon ist es interessant, einen größeren Datensatz auf **Auffälligkeiten** und **Disparitäten** hin zu prüfen. Exportiere einfach alle deine Kampagnen aus Google Ads in Google Sheets, importiere die Daten in Google Colab und starte das Plugin ChatGPT for Google Colab.

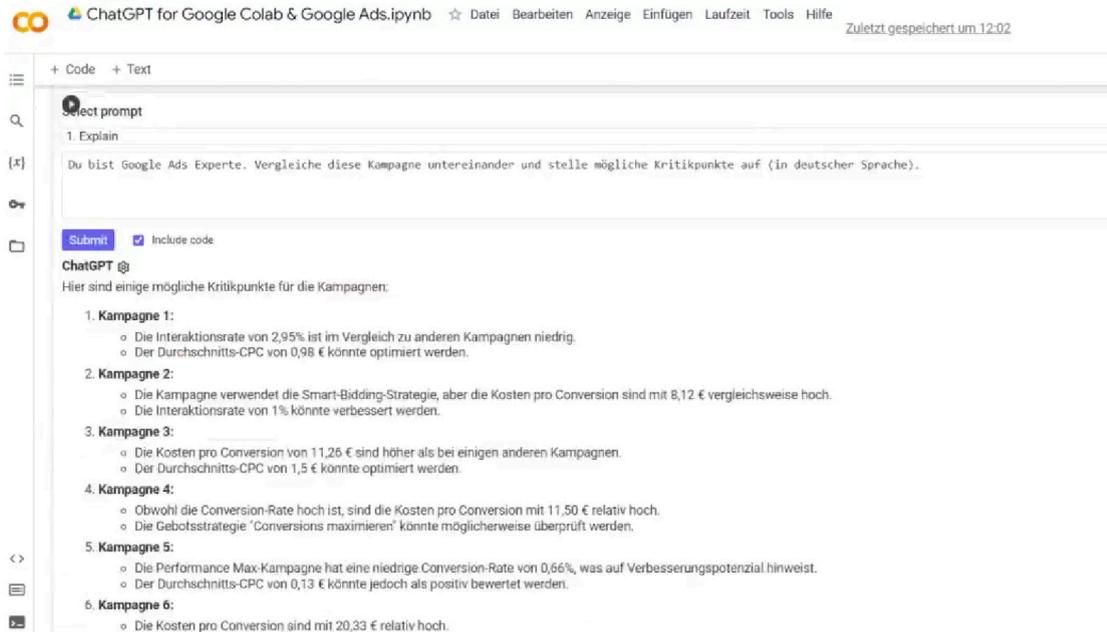
Du kannst diese Kritikpunkte auch gleich in einer **KI-Präsi** darstellen. Dafür habe ich **Plus AI for Google Slides** für Google Präsentationen im Drive verwendet. So kannst du dir schnell aus einem Datensatz Inspirationen holen, wo zum Beispiel trotz hoher Interaktionsraten wenige Conversions reinkommen.

Ausgangslage: Google-Ads-Kampagnendaten aus Google Sheets importiert in Google Colab als Grundlage für die weiterführende Arbeit mit ChatGPT for Google Colab.



Kampagne	Währung	Budget	Strategie	Performance	Impressionen	Klicks	Konversionsrate	Kosten pro Klick	Kosten pro Conversion	Konversionen	Optimierungsziel
Kampagne 6	EUR	30,00 €	Täglich	Performance Max-Kampagne	206650	3559	1,72%	0,18	650,58 €	32	Conversions maximieren
Kampagne 7	EUR	20,00 €	Täglich	Performance Max-Kampagne	228483	10765	4,71%	0,02	253,35 €	12	Conversions maximieren
Kampagne 8	EUR	20,00 €	Täglich	Performance Max-Kampagne	237364	2834	1,19%	0,57	1.606,14 €	63	Conversions maximieren
Kampagne 9	EUR	30,00 €	Täglich	Performance Max-Kampagne	935020	6426	0,69%	0,37	2.384,04 €	93	Conversions maximieren
Kampagne 10	EUR	20,00 €	Täglich	Performance Max-Kampagne	512700	16650	3,25%	0,09	1.434,38 €	55	Conversions maximieren
Kampagne 11	EUR	10,00 €	Täglich	Suche	134721	7441	5,52%	0,96	7.163,61 €	249	Conversions maximieren
Kampagne 12	EUR	30,00 €	Täglich	Suche	63335	4843	7,65%	0,84	4.080,89 €	131	Conversions maximieren (Ziel-CPA)
Kampagne 13	EUR	20,00 €	Täglich	Performance Max-Kampagne	236391	2970	1,26%	0,26	758,21 €	22	Conversions maximieren
Kampagne 14	EUR	20,00 €	Täglich	Suche	373	32	8,58%	1,29	41,24 €	1	Conversions maximieren (Ziel-CPA)
Kampagne 15	EUR	26,00 €	Täglich	Suche	7628	678	8,89%	0,86	580,19 €	7	Conversions maximieren (Ziel-CPA)

ChatGPT for Google Colab: Gib einen ChatGPT-Prompt ein, um mögliche Kritikpunkte, Auffälligkeiten oder Disparitäten in den Google-Ads-Kampagnen zu verschriftlichen.



Plus AI for Google Slides: Kopiere die Punkt aus ChatGPT for Google Colab und lass dir eine automatisierte KI-Präsentation in Google Drive erstellen.

